

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CANANEA**  
**PLAN DE DESARROLLO**  
**VIGENCIA: ENERO-DICIEMBRE 2019**  
**ELABORADO POR: ING. GLORIA ELIZABETH MOLINA CÓRDOVA**  
**JEFE DE DIVISIÓN DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

| NÚMERO DE LÍNEA DE ACCIÓN | LÍNEA DE ACCIÓN   | COMO IMPACTARÁ EN EL PROGRAMA  | COMO SE OBTIENE  | FECHA LÍMITE PARA ELABORARLA | META A LOGRAR  | CUMPLIMIENTO   |
|---------------------------|---|--|--|------------------------------|--|--|
| 1                         | Dar seguimiento al Plan de Mejora Continua para la Acreditación de la Carrera de IGE                    | La cultura de mejora continua se mantendrá en la comunidad académica y por lo tanto impactará directamente en el buen cumplimiento del Plan de Estudios por parte de la comunidad académica. | Dando seguimiento y teniendo todas las evidencias que respalden dichos compromisos | ANUAL                        | Mantener la acreditación                                       | Se ha dado seguimiento y se están recopilando las evidencias para el informe de medio término que se tiene que enviar a más tardar el 06/06/2020 |
| 2                         | Actualización de contenidos de asignaturas del programa de estudio de Ingeniería en Gestión Empresarial | Como parte de la filosofía de mejora continua de nuestro sistema de calidad, a nuestros alumnos se les impartirá en el aula lo más   | Seguimiento en reuniones de academia   | ANUAL                        | 100% de las materias revisadas y actualizadas (si se requiere) | No se realizó Seguimiento Curricular   |

|   |  |   |  |           |  |   |
|---|--|---|--|-----------|--|---|
|   |  | novedoso del sector productivo.   |  |           |  |   |
| 3 | Adquirir suscripciones a revistas de Gestión Empresarial                                 | Fomentar la actualización en el área de IGE a alumnos y docentes  | Tramitar suscripciones   | ANUAL     | Contar con suscripciones del área de gestión empresarial.                    | Si se cuenta con revistas 752 revistas en el Centro de Información, pero en el 2019 no llego ninguna actualización                  |
| 4 | Garantizar la existencia de bibliografía utilizada/sugerida por los docentes             | Directamente al alumno y docente debido que podrán diversificar y ampliar sus conocimientos de la materia y de su carrera | Adquisición actualizada de forma continua.                               | SEMESTRAL | Contar con el 100% de los libros sugeridos por los profesores                | -El 28 de enero 2019 se envió vía correo electrónico solicitud de libros, no se adquirieron   |
| 5 | Analizar junto con Academia el informe de seguimiento de egresados para fortalecer el PE | La pertinencia del perfil del egresado con las necesidades del sector productivo  | Analizando en reunión de academia el informe enviado por la Coordinación | SEMESTRAL | Evaluación de la pertinencia del programa educativo                          | No se recibió informe por parte del área de Vinculación   |
| 6 | Fomentar el desarrollo de la creatividad de los estudiantes                              | Desarrollando sus habilidades y sus potenciales   | A través de estrategias  | SEMESTRAL | Participación de equipos en Foro de Vinculación-Empresa-Familia-Tecnológico  | -Participaron 24 estudiantes en ENEIT y aprox 70 estudiantes de otras materias - 4EVTEF participaron aproximadamente 50 estudiantes |
| 7 | Impulsar la realización y organización de Congresos locales de IGE                       | Poner en práctica los conocimientos de la carrera y habilidades organizacionales  | Trámite, organización y gestión.   | ANUAL     | Realizar un congreso anual, con la finalidad de incrementar la creatividad e | Del 14-15 de Noviembre se realizó por 7ma vez congreso de IGE, en esta  |

**Comentado [u1]:** Impactara al plan de mejora de CACEI, indicador 6.3 Biblioteca

**Comentado [u2]:** Impactara al plan de mejora de CACEI, indicador 6.3 Biblioteca

**Comentado [u3]:** Impactara al plan de mejora de CACEI, indicador 3.1 Fundamentación

**Comentado [u4]:** Impactara al plan de mejora de CACEI, indicador 5.1 Desarrollo del emprendimiento

|    |  |  |   |           |   |   |
|----|--|--|---|-----------|---|---|
|    |  |  |   |           | innovación cada año, así como la asistencia                                     | oportunidad para que participaran estudiantes del PE de Industrial  |
| 8  | Tutorías   | Atención personalizada al alumno   | Canalizando y dando seguimiento a alumnos que lo requieran  | Semestral | Dar seguimiento a alumnos con tutores   | El área encargada de Tutorías da seguimiento tanto a Tutores grupales como correctivos  |
| 9  | Seguimiento personalizado a alumnos con alto riesgo de reprobación y deserción | Reducción de los índices de deserción y reprobación, así como la mejora en la eficiencia terminal      | Asesorías, tutorías, ayuda psicológica e involucramiento de los padres de familia                 | Semestral | Reducción en los índices de reprobación y deserción                             | Se dio seguimiento cada 4 semanas, logrando reducir 2.7% la reprobación del semestre enero-junio al de agosto-diciembre 2019 (16.7%- 14%) |
| 10 | Viajes de prácticas y/o simposios, así como intercambios académicos            | Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje permitiendo al alumno conocer sus áreas de oportunidad. | Se difunden opciones de posgrado disponibles en la región y se apoya a los que decidan participar | Anual     | Realizar al menos un viaje (Simposio, congreso, empresas foráneas, intercambio) | -2019-1 se realizaron 15 visitas locales y 1 foránea<br>-2019-3 se realizaron 4 pláticas locales y 1 visita foránea                       |
| 11 | Participar en promoción de la carrera de Ing. en Gestión Empresarial           | Captación de alumnos con principal interés en la difusión de perfil de ingreso y egreso del PE         | Apoyando a Vinculación con promociones por parte de la academia                                   | Semestral | Mantener la matrícula de la carrera   | Se solicitó a vinculación que inviten a la academia para promoción, pero no se recibió ninguna  |

**Comentado [u5]:** Impactará al plan de mejora de CACEI, indicador 2.3 trayectoria escolar

**Comentado [u6]:** Impactará al plan de mejora de CACEI, indicador 2.3 trayectoria escolar  
2.6 Índice de rendimiento escolar por cohorte generacional

**Comentado [u7]:** Impactará en el plan de mejora de CACEI, indicador 7.3 Intercambio Académico

**Comentado [u8]:** Impactará en el plan de mejora de CACEI, 2.1 Selección  
3.2 Perfiles de ingreso y egreso

|    |  |  |  |                       |   |   |
|----|--|--|--|-----------------------|---|---|
| 12 | Participación y Organización en la Foro de Vinculación-Empresa-Familia-Tecnológico | Retroalimentar y difundir el conocimiento adquirido en el periodo cursado.                             | Presentar los trabajos finales en una exposición general cada fin de semestre  | Semestral             | Exhibir e incrementar la calidad de los trabajos presentados. | -En 2019-1 participaron aprox. 70 estudiantes de 4 materias y 3 docentes, además de los del multidisciplinario<br>-En 2019-3 participaron 3 grupos de 2 materias diferentes, aprox. 50 estudiantes y 3 docentes |
| 13 | Asesorías a alumnos que presentaran examen CENEVAL                                 | Aumenta el porcentaje de aprobación en el examen CENEVAL   | Los docentes adscritos a la academia de Ing. En Gestión Empresarial diseñan un curso tomando en cuenta los temas del CENEVAL de Lic. En Administración | Anualmente            | Aumentar el porcentaje de aprobación de examen CENEVAL        | Por primera vez se ofreció un curso de preparación donde participaron 9 egresadas y 1 estudiante  |
| 14 | Realización de Foro de Egresados   | Retroalimentar y difundir el conocimiento adquirido y aplicado en la vida profesional de los egresados | Contactando a egresados de éxito que vengan a platicar con los estudiantes inscritos en Ing. en Gestión Empresarial                                    | ANUAL                 | Motivar a los estudiantes a seguirse preparando               | Se llevo a cabo el 4to Panel de Egresados el 19 de Septiembre 2019, contando con 120 asistentes registrados   |
| 15 | Seguimiento a programación de F-   | Reducción de los índices de  | Revisando en la carpeta (nube)   | Cada corte de semanas | Reducción en los índices de                                   | Se dio seguimiento cada   |

**Comentado [u9]:** Impactará en el plan de mejora de CACEI, 2.6 Índice de rendimiento escolar por cohorte generacional

**Comentado [u10]:** Impactara al plan de mejora de CACEI, indicador 3.1 Fundamentación

**Comentado [u11]:** Impactara al plan de mejora de CACEI, indicador 2.3 trayectoria escolar

|    |  |   |   |                                     |  |  |
|----|--|---|---|-------------------------------------|--|--|
|    | 055 y evidencias mostradas por los docentes                                  | deserción y reprobación, así como la mejora en la eficiencia terminal                       | Seguimiento, lo plasmado y teniendo retroalimentación con los docentes      | programado en el calendario escolar | reprobación y deserción  | 4 semanas, logrando cumplir con el indicador de SNC  |
| 16 | Fortalecer la especialidad de la carrera con cursos y/o platicas programadas | Aumentar la formación profesional de nuestros próximos egresados                            | Programando a través de las materias o adicionalmente cursos de preparación | Semestral                           | Alumnos más preparados y de ser posible con empresas que se obtengan a través de la incubación | Se realizaron 4 platicas con personas de RH de las empresas: L&H, Komatsu, OMIMS y SAMALAYUKA en la materia de Seminario de Desarrollo Profesional |
| 17 | Obtener software especializado y/o laboratorios acordes al programa          | Aumentar las competencias de los estudiantes y que salgan mejor preparados al campo laboral | Planeando en el POA los recursos necesarios para su adquisición             | 2019                                | contar con software especializado para la realización de prácticas de los estudiantes          | Se adquirió el software de CONTAFACIL, NOMINA FACIL, para Gestión de Trámites Legales  |

**Comentado [u12]:** Impactara al plan de mejora de CACEI, indicador 5.1 Desarrollo del emprendimiento

**Comentado [u13]:** Impactara al plan de mejora de CACEI, indicador 9.2 Las tecnologías de la Información y Comunicación

## PLAN DE ESTUDIOS

Ingeniería en Gestión Empresarial, IGEM-2009-201

## ESPECIALIDAD

Gestión Estratégica de Negocios

## OBJETIVO GENERAL

Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

## PERFIL PROFESIONAL

- Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva.
- Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
- Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
- Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.
- Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo.
- Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.
- Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
- Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.
- Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.
- Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
- Analizar e interpretar la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que incidan en la rentabilidad del negocio.

- Utilizar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y eficientar la toma de decisiones.

## MISIÓN

Formar Ingenieros en Gestión Empresarial competitivos, a través de una educación pertinente y de calidad, cimentado en un desarrollo integral, armónico y sustentable que les permita responder a los retos que le demanda la sociedad.

## VISIÓN

Ser un Programa Educativo de excelencia académica, tecnológica y humana, mediante la mejora continua, de forma sustentable y en estrecha vinculación con la sociedad.